

asertys ►►

WILSON LEARNING® 

Liderar y afrontar la disrupción con
efectividad y madurez

*Nuestra perspectiva sobre el contexto disruptivo y las
prioridades de negocio de corto plazo.*

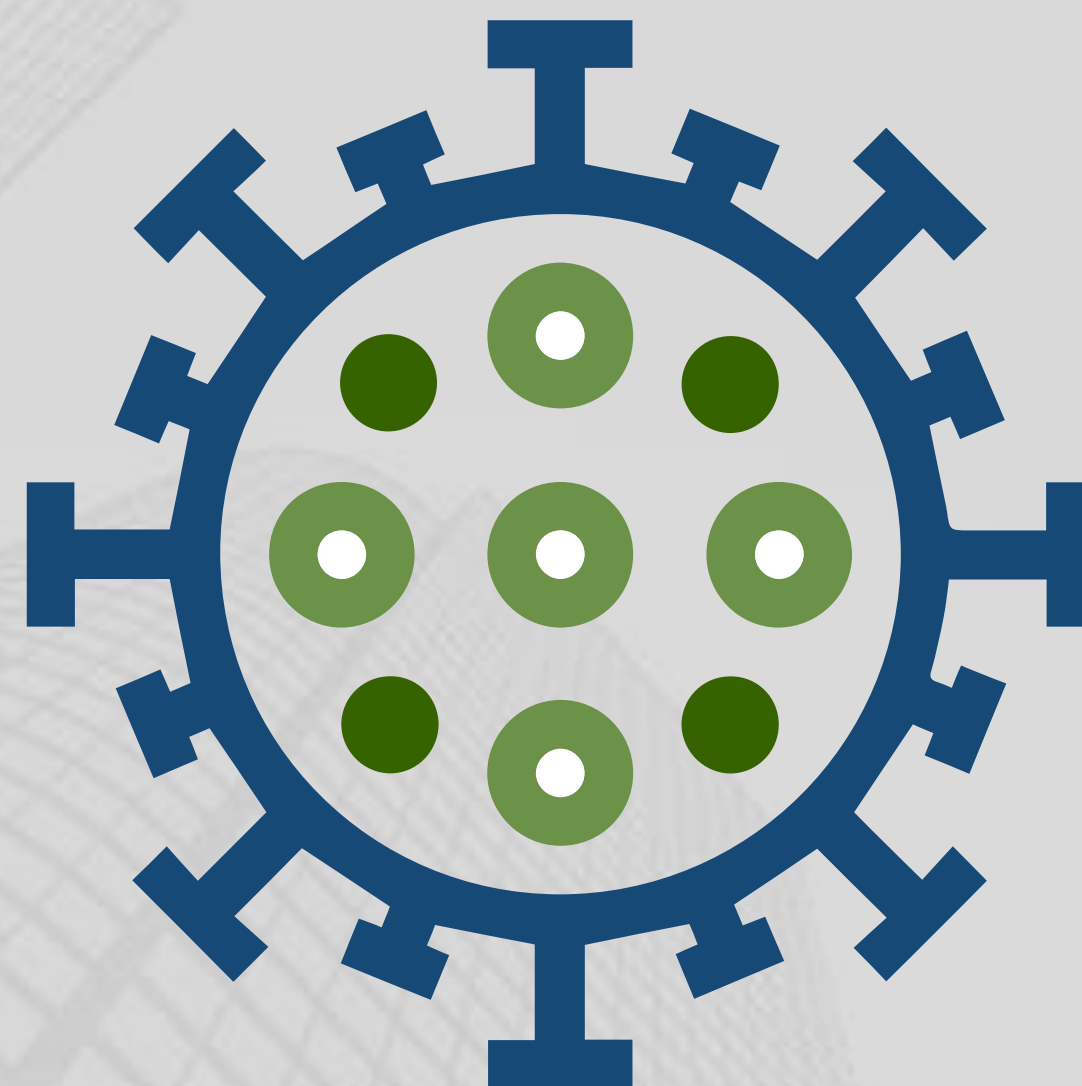
 LATIN AMERICAN NETWORK

Y de repente... el mundo como lo conocíamos cambió

La transformación que la humanidad y nuestro planeta están experimentando no tiene ningún precedente, tanto en su alcance global, como en sus implicancias sociales, económicas y político-institucionales.

El mundo tal como lo conocíamos cambió y nos encontramos frente a transformaciones muy profundas: en las dinámicas de la globalización, en la consideración del valor de las personas, sus relaciones y la salud por sobre la efectividad económica, y en el rol de las empresas en su interdependencia social e institucional.

Como consecuencia de la hiperconectividad y volumen de los intercambios físicos de nuestro pequeño mundo (personas y bienes), el impacto de la pandemia es generalizado y tangible: la pérdida potencial de +15% del PBI mundial y de +1.500MM de empleos llevarán a una reconfiguración imprescindible para encontrar un “nuevo normal”.



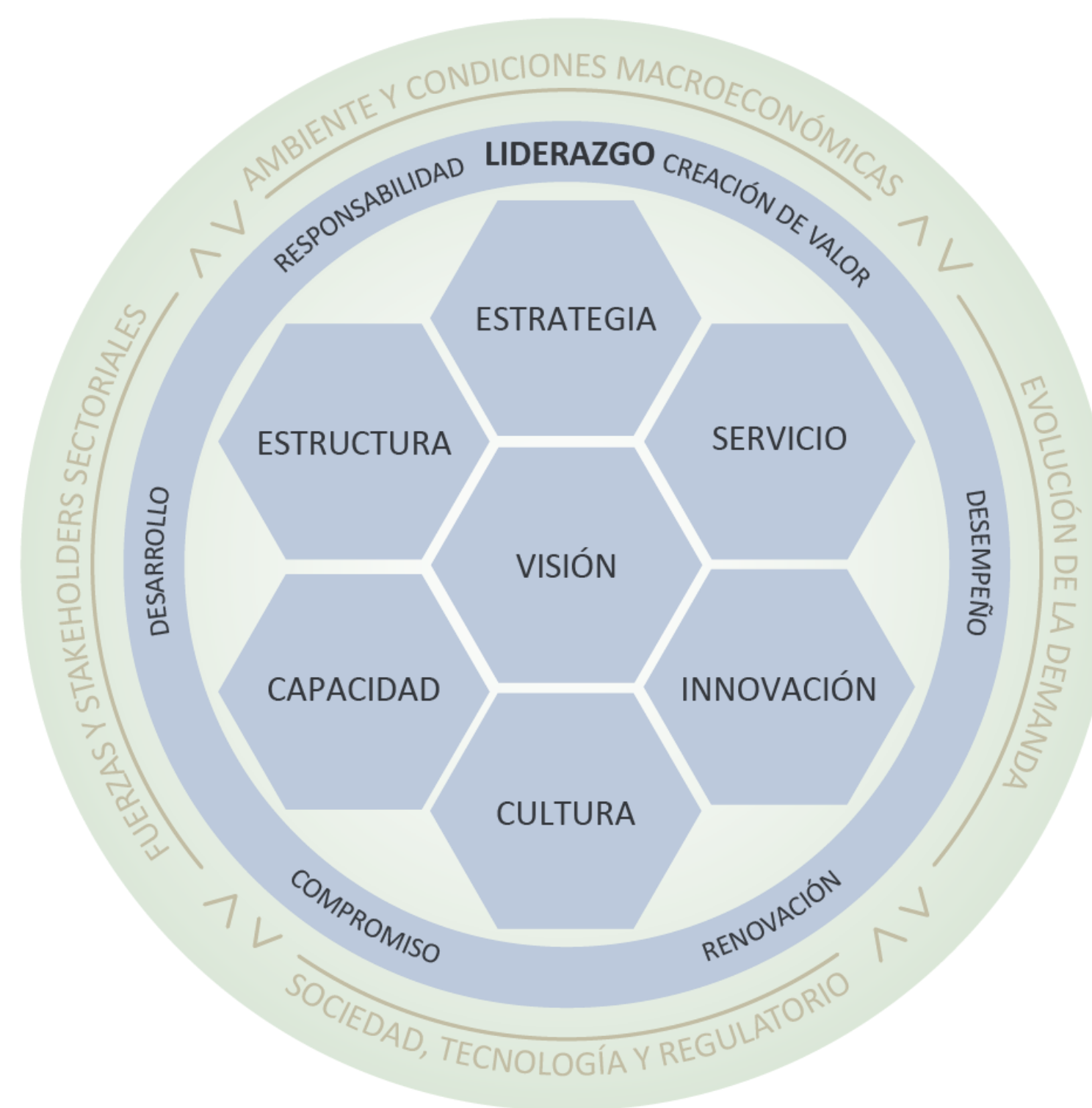
La crisis de liderazgo colectivo y coordinado se ha hecho evidente, tanto a nivel de la cooperación multilateral, como de las regiones y los países en sí. Aunque la salida de esta crisis es en la interdependencia, nos encontramos con perspectivas divergentes sobre la globalización y cooperación posteriores a la pandemia.

Como en toda crisis mundial –aunque no hay precedentes sobre la actual– la innovación y el desarrollo se han acelerado, junto con la pregunta respecto de qué es ser humano y qué es hacer empresa. Estamos frente a la oportunidad de un nuevo balance entre esos tres factores.



Somos una organización latinoamericana de consultoría en transformación integral del negocio cuyo propósito fundamental es ayudar a nuestros clientes a **Transformarse para Crecer**, conectando la intención estratégica con las capacidades para crear **valor**.

Nos comprometemos con el desempeño sostenible del negocio, el compromiso de toda la organización y el desarrollo de capacidades adaptativas.



Nuestro enfoque de transformación integral del negocio: Co diseñamos soluciones de transformación integral que conectan estrategia de negocio, capacidades humanas, agilidad organizacional, culturas resilientes y liderazgo transformacional.

Asertys, Modelo de efectividad y madurez organizacional© MEMO©

+35

Años de experiencia

+500

Compañías líderes

14

Sectores

+1500

Proyectos de transformación

+500

Equipos directivos

+15000

Líderes

+50*

Países
(*Wilson Learning Worldwide)

7

Oficinas en la región

+40

Consultores latinoamericanos

Capacidad global con actuación regional y local





AFRONTAMOS UN MOMENTO DISRUPTIVO...

La pandemia del COVID-19 es un proceso **disruptivo** que **desorganiza, desestructura y provoca discontinuidad**, en personas, instituciones y comunidades.

Esta **pandemia** reúne y supera las características de un evento disruptivo:

- ▶ Es inesperado.
- ▶ Irrumpe desde “afuera”.
- ▶ Invalida nuestro esquema referencial.
- ▶ Desarticula rutinas y patrones familiares (y no conscientes).
- ▶ Altera nuestros ritmos.
- ▶ Brinda señales inciertas, difusas y oscilantes.
- ▶ Se desplegará durante varios meses, con efectos en los próximos años.



- **Grandes riesgos y nuevas oportunidades**
- **Estrés y distrés sostenidos**
- **Renovación imprescindible**
- **Unidad (todos implicados)**



Consideramos que atravesaremos cuatro diferentes momentos en la construcción de un “nuevo normal”. A la vez, estos momentos pueden llegar a mostrar una circularidad o recursividad entre ellos.

1

CONTENER

Cuidar la salud de las personas, los stakeholders y las finanzas. Contención de riesgos y reacción a oportunidades.



2

ESTABILIZAR

Generar desempeños mínimos viables, encontrar nuevas reglas en el aquí y ahora y custodiar el compromiso. Tomar la iniciativa con oportunidades emergentes y crear escenarios posibles.



3

VISIONAR

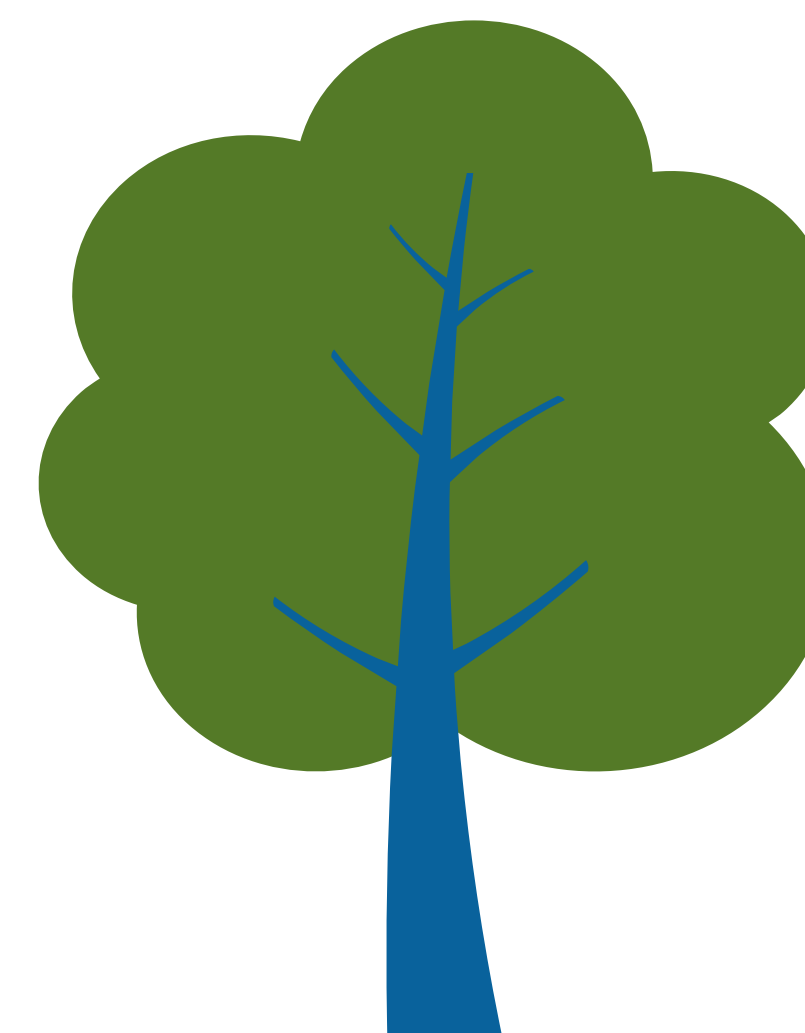
Re visionar el mundo, el mercado y nuestro negocio. Innovar en la estrategia de crecimiento, organizacional y el rol de liderazgo.



4

RENOVAR

Desarrollar las nuevas formas de crear valor a la sociedad, los accionistas y empleados, con un liderazgo transformador emergente.





SALUD DE NEGOCIO Y ORGANIZACIONAL

A la vez, entendemos que a partir de hoy es inconcebible pensar en un nuevo desempeño, sin considerar **un mundo sano**. Identificamos siete aspectos de **salud** a considerar por los ecosistemas empresarios e institucionales.

RELACIONAL

De esta crisis salimos en la interdependencia. La comunicación virtual, el estrés y el temor al contagio que perdurará en la cultura nos interpelan a revalorizar el contacto personal como aspecto constitutivo del “ser humanos”.

ÉTICA

La revisión y recreación de los valores y creencias que nos venían guiando hasta el surgimiento de la pandemia.

PSICOFÍSICA

La salud mental y física de las personas debe ser la principal prioridad. El virus nos ha recordado que somos cuerpo, no solo cultura.

MEDIO AMBIENTAL

El cuidado de la sustentabilidad del ecosistema planetario emerge hoy como una prioridad mucho más visible frente a la vulnerabilidad que vivimos.

ECONÓMICA

La preservación de ingresos mínimo-viables y una nueva concepción de la rentabilidad y la ganancia, en un mundo que tendrá mayores asimetrías y excluidos.

OPERACIONAL

Re crear los modelos de trabajo y operación para mantener la continuidad con eficiencia, innovando al mismo tiempo en una nueva interacción entre personas y tecnologías exponenciales.

DE PROYECTO

Nuestros proyectos no han cambiado, sino el mundo y las formas en qué imaginábamos que los íbamos a llevar adelante. Hoy, contar con proyectos esperanzados, es un imperativo para la salud individual y colectiva.





PARA LOGRARLO SE REQUIERE DE UN LIDERAZGO INTEGRADO Y BALANCEADO



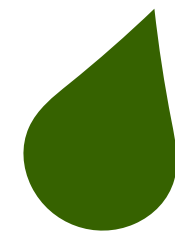
*Una renovación desde la
Esencia hacia una nueva
Forma de liderar (y no a la
inversa)...*

*El afrontamiento efectivo, maduro y
saludable de este proceso disruptivo
solo será posible desde una renovación
y una nueva concepción del liderazgo
colectivo e individual.*

Fuente: Wilson Learning Corporation ©

PRIORIDADES DE NEGOCIO

En [nuestra perspectiva](#), en el camino hacia un “nuevo normal” nos encontramos en una etapa inicial de **CONTENCIÓN** en la que se juegan 3 prioridades de negocio y organizacionales.



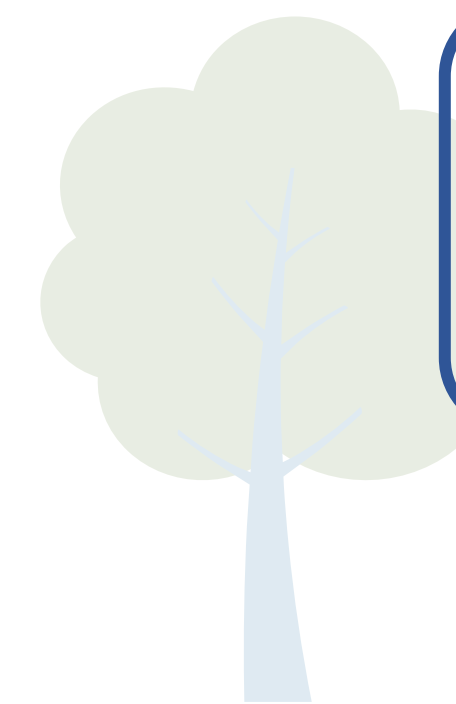
CONTENER



ESTABILIZAR



VISIONAR



RENOVAR

Contamos con una solución de consultoría ágil e integrada para cada una de estas prioridades.

Asertys, Modelo de efectividad y madurez organizacional©
MEMO©



SERVIR

Asegurar la satisfacción de la demanda, cuidar la relación con el cliente, renegociar los contratos y mantener la continuidad operativa y financiera.



LIDERAR LA CRISIS

Instrumentarnos para guiar y contener a la organización y mantenernos balanceados y unidos en la crisis.



REORGANIZARNOS

Reorganización gestional y estructural para el corto y el mediano plazo. Gestionar el desgaste emergente del teletrabajo y los efectos de la interacción física en trabajos esenciales.

CONVERSEMOS

asertys ►►

Buenos Aires - Argentina
Mariano Barusso
mbarusso@asertys.net
Móvil: +54 9 11 4428 3250

WILSON LEARNING® 
LATIN AMERICAN NETWORK



Ciudad de México— México
Laura Campos
laura.campos@wilsonlearning.com.mx
Móvil: +5255 56608360



Bogotá - Colombia
Alejandro Pérez
alejandro.perez@wilsonlearning.com.co
Móvil: +571 755 1921



Quito - Ecuador
Santiago Zambrano
santiago.zambrano@wilsonlearning.com.co
Móvil: +593 9 88 143447



São Paulo – Brasil
Nelson Cardoso
nelson.cardoso@cardyano.com
Móvil: +55 11 9 8183 1515



2MANAGE
TRANSFORM2GROW

Santiago - Chile
Claudia Bueno
claudiabueno@2manage.cl
Móvil: +56 2 2963 8990 / +56 9 5638 7066